

令和7年度

静岡県企業脱炭素化 推進フォーラム

脱炭素化への取組は単なるコストではなく、企業の魅力を高め、競争力や企業価値の向上に繋がる戦略となります。

そこで、今回は静岡県立大学経営情報学部教授の岩崎邦彦氏に、中小企業のブランディング戦略についてご講演いただくとともに、県内企業の脱炭素経営におけるブランディング優良事例を紹介します。

併せて、フォーラム会員からの情報提供や資料コーナーの展示、参加者同士の名刺交換等の機会もありますので是非ご参加ください。

参加費
無料

定員 150名

先着順



基調
講演

中小企業を強くするブランド作り

静岡県立大学 経営情報学部 教授

岩崎 邦彦 氏

事例
紹介

- 1 コストから投資へ
— 小さく始めて大きく伸ばす環境ブランディング
- 2 脱炭素を価値に変える
～カナックが挑むカーボンニュートラル経営～

伊藤金物株式会社
代表取締役 伊藤 光昭氏

株式会社カナック
経営戦略室 室長 山田 哲嘉氏

開催
日時

令和8年
1月23日(金)

会場

ホテルアソシア静岡
駿府Ⅰ

静岡市葵区黒金町56

※リアル開催のみ

13:15-16:30 (開場 12:45～)

内容

事業紹介 企業脱炭素化支援センター
基調講演 静岡県立大学 経営情報学部 教授 岩崎邦彦 氏
事例紹介 伊藤金物株式会社 代表取締役 伊藤光昭 氏
株式会社カナック 経営戦略室 室長 山田哲嘉 氏
情報提供 株式会社モズラボ
三島信用金庫
島田掛川信用金庫
名刺交換会 資料コーナー見学、登壇企業への質問等

※詳細は裏面をご覧ください

資料の配付をご希望の際は事前にお問い合わせください

主催：静岡県企業脱炭素化推進フォーラム(静岡県・(公財)静岡県産業振興財団)

お問い合わせ



公益財団法人 静岡県産業振興財団 企業脱炭素化支援センター

〒420-0853 静岡市葵区追手町44-1 静岡県産業経済会館4階 ☎ newinnovate@ric-shizuoka.or.jp ☎ 054-273-4437

岩崎 邦彦氏 プロフィール



静岡県立大学 経営情報学部 教授・学長補佐・地域経営研究センター長

専攻は、マーケティング。とくに、地域に関するマーケティングを主な研究テーマとしている。

これらの業績により、日本地域学会賞、日本観光研究学会賞、世界緑茶協会学術研究大賞、日本印刷学会賞などを受賞。

著書に、「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「世界で勝つブランドをつくる」「引き算する勇氣」「農業のマーケティング教科書」「地域引力を高める 観光ブランドの教科書」(いずれも、日本経済新聞出版)などがある。

公職は、静岡県 地域づくりアドバイザー、中小企業診断士 国家試験 試験委員、世界緑茶コンテスト審査員、静岡市 商業振興審議会 会長など。

プログラム

13:15～

開 会

13:20～

事業紹介

脱炭素経営におけるブランディングとは

企業脱炭素化支援センター

13:35～

基調講演

中小企業を強くするブランド作り

静岡県立大学 経営情報学部
教授

岩崎 邦彦氏

14:45～

休 憩

14:55～

事例紹介

1 コストから投資へ
ー 小さく始めて大きく伸ばす環境ブランディング

伊藤金物株式会社
代表取締役

伊藤 光昭氏

2 脱炭素を価値に変える
～カナックが挑むカーボンニュートラル経営～

株式会社カナック
経営戦略室 室長

山田 哲嘉氏

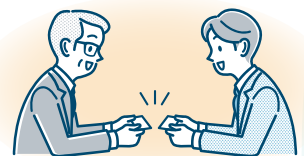
15:35～

情報提供

・株式会社モズラボ
・三島信用金庫
・島田掛川信用金庫

16:15～

名刺交換会 資料コーナー見学、登壇企業への質問等



注意
事項

- 静岡県企業脱炭素化推進フォーラムへ会員登録された方へは、メールマガジンにてセミナー開催や補助金情報等の役立つ情報をお送りします。
- 会場には公共交通機関でお越しください。
- 荒天等による中止は当日朝までに当センターホームページでお知らせします。

お申し込み 1月21日(水)までにお申し込みください。

※いただいた個人情報は、センター事業の企画、実施策の利用目的のみに使用し、第三者に提供することはありません。

お申し込みいただいた方は、併せて「静岡県企業脱炭素化推進フォーラム(入会費・年会費無料)」へ登録させていただきます。

